

2021-04-23

Näringsliv  
Johanna Stenström  
Tfn: 063-153199  
E-post: johanna.stenstrom@regionjh.se

RUN/220/2021

## **Medfinansiering till projektet "Omställning för besöksnäringen OSD"**

### **Ärendebeskrivning**

Destination Östersund AB (DOAB) har inkommit med en ansökan om 926 812 kronor i medfinansiering till projektet "Omställning för besöksnäringen OSD". Projektet söker även medfinansiering från Tillväxtverkets React-utlysning. Projektet sträcker sig från 1 juni 2021 – 31 augusti 2023.

Besöksnäringen är starkt utmanad, både vad gäller påverkan av Corona-pandemin men även av ändrade resvanor på grund av miljöpåverkan. Östersund saknar idag en strategi för konkurrenskraftig hållbar besöksnäring och kunskapen om vad som är en hållbar besöksnäring är låg. På många andra destinationer i länet, tex de stora fjälldestinationerna, finns en stor aktör som driver utvecklingen framåt, detta är något som saknas i Östersund. En strategi enligt DOAB är att kompensera denna avsaknad av stor aktör med att skapa smarta, effektiva och hållbara samverkansformer mellan flera företag. Genom detta projekt vill DOAB skapa bättre förutsättningar för den lokala näringen att samverka och utveckla hållbara aktiviteter och reseupplägg.

Målgruppen i detta projekt är hotell- och konferensanläggningar i Östersund och Frösöområdet tillsammans med aktivitetsföretag, hantverksföretag, kulturutövare, KKN-företag samt event-, festival- och marknadsarrangörer.

DOAB har fyra huvudsakliga aktiviteter i sin ansökan som tillsammans ska ge hotellen de verktyg de behöver för att komma igång med arbetet med att utveckla nya produkter. Genom att sampaketera erbjudanden med mindre företag blir effekten att fler företag får möjlighet att ta del av den ekonomi som genereras av besöksnäringen. Utveckling av nya innovativa arbetssätt i samverkan och branschöverskridande samarbeten är ett av projektets huvudmål.

1. Idag saknas en bokningslösning i Östersund för sampaketering med flera företag. DOAB ämnar med detta projekt, tillsammans med hotellen och arrangörer, utreda och analysera vilken digital plattform som fungerar bäst för bransch-överskridande sampaketering i Östersund. En workshopserie planeras för att öka motivation kring sampaketering och utvecklande av nya produkter och tjänster. Plattformen kommer sedan köpas in, ägas och finansieras av DOAB.

2. Inom projektet ska det utvecklas en ny modell för marknadsföring och sälj med mer direktkontakt med Sundsvall och Trondheim. En ny idé vad gäller platsmarknadsföring är att i Sundsvall, och Trondheim utveckla ett koncept där ett lokalt team i varje stad hjälper till med att influera och sprida information vilka semesterupplägg som är aktuella i Östersundsområdet.

3. DOAB, hotellen och arrangörer ska tillsammans öka förmågan att utveckla hållbara tjänsteprodukter och lära hur de ska kommuniceras och marknadsföras för att vara attraktiva på marknaden. Detta genom omvärldsanalys, för att analysera hur andra destinationer och företag arbetar med att skapa en mer hållbar besöksnäring, samt genom att undersöka hur hållbarhet kan mätas, certifieras och kommuniceras.

4. Utvecklande av nya produkter och tjänster som är branschöverskridande. Samverkan mellan hotell och arrangörer, bland annat KKN företag, för att skapa hållbara reseanledningar, aktiviteter och upplevelser som bidrar till ett ökat antal besökare.

I den nationella strategin för hållbar tillväxt framgår att det är angeläget att ytterligare underlätta tillväxt i befintliga företag och att stärka tillväxtorienterade företags utveckling samt att främja entreprenörskap och företagande – vilket harmoniserar med upplägget i detta projekt.

I den regionala utvecklingsstrategin nämns att år 2050 har den hållbara utvecklingen inom besöksnäringen bidragit till platsbaserade upplevelser som även skapar lockande och aktiva livsmiljöer. Vidare går det att utläsa i programmet för smart specialiserings styrkeområde "Upplevelser" att det finns förmåga att skapa upplevelser som möter människors förväntningar överallt – upplevelser som kan konsumeras av besökare och boende. Det ska finnas något unikt och attraktivt att uppleva runt om i länet.

### *Uppföljning, utvärdering och rapportering*

Projektet skall redovisa följande nationella indikatorer:

- 1) Antal deltagande företag: 38 stycken

Utöver det ska projektet ta fram tre stycken rapporter.

Projektet ska slutrapporteras senast 31 oktober 2023.

## Regiondirektörens förslag

1. Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet "Omställning för besöksnäringen OSD" med 25 % av redovisade och godkända kostnader, dock max 926 812 kronor.
2. Medfinansiering tas från anslag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder.

3. Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.
4. Region Jämtland Härjedalens Allmänna villkor för stöd till projekt (RUN/640/2017) gäller för projektet.

I tjänsten

Hans Svensson  
Regiondirektör

Anna Halvarsson  
Områdeschef Hållbar tillväxt

### Utdrag till

Organisation/person som protokollsutdrag och/eller yttrande ska skickas till.